

TAMBOSI

TRENTO



scuola *Aperta*

ECONOMICO

INFORMATICO

LINGUISTICO

TURISMO

OGNI SABATO 2 TURNI

Sabato 14/12/2019 | Primo ore 14.30

Sabato 11/01/2020 | Secondo ore 16.30

Venerdì 13/12/2019 | ore 20.00-22.00

Lunedì 25/11/2019 | ore 18.00-20.00

Lunedì 02/12/2019

Lunedì 09/12/2019

Mercoledì 08/01/2020



NOI TI OFFRIAMO

- » Certificazione Informatiche (ECDL)
- » Soggiorni linguistici
- » Scambi con l'estero
- » Certificazione linguistiche
- » Olimpiadi Informatica, Matematica, Linguistiche...
- » Tirocini in azienda
- » Robotica
- » Attività culturali
- » Attività sportive
- » CLIL

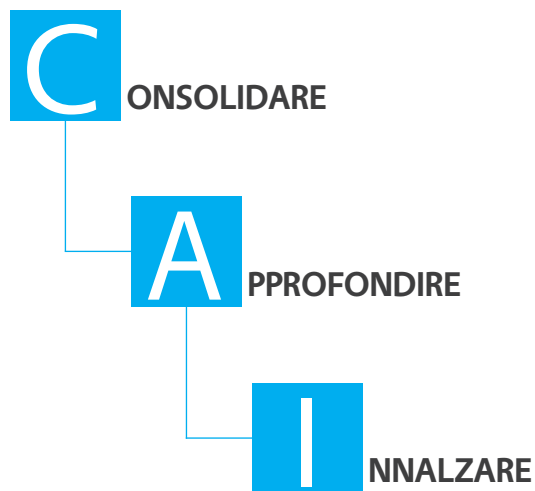
IN PIÙ

- » Attestato bilinguismo provincia di Bolzano
- » Robotica Educativa
- » Commesse lavorative Polo informatico gestionale
- » PartnerShip con FBK (Domosens)
- » Simulimpresa
- » Cooperativa formativa scolastica
- » Tirocini all'estero
- » Partenariato con il F.A.I.
- » Partenariato con la S.A.T.
- » Lettorato di madrelingua
- » Studio assistito
- » Laboratorio agenzia viaggi

Biennio

Il percorso formativo offerto dall'Istituto Tecnico Economico "Tamposi" prevede il biennio comune e il triennio con 4 indirizzi

FINALITÀ DEL BIENNIO



... le conoscenze di base

Materie comuni	1 [^]	2 [^]
Lingua e letteratura italiana	4	4
Storia	3	3
Lingua inglese	3	3
Lingua tedesca	3	3
Matematica	4	4
Scienze integrate (Scienza della Terra e Biologia)	2	2
Scienze motorie e sportive	2	2
Religione o Attività alternativa	1	1
Totale ore	22	22

Materie di indirizzo	1 [^]	2 [^]
Fisica	2	-
Chimica	-	2
Geografia	3	3
Informatica	2	2
Economia Aziendale	2	2
Diritto ed Economia Politica	2	2
A disposizione dell'Istituto	2	2
Totale ore	13	13

market.

JY



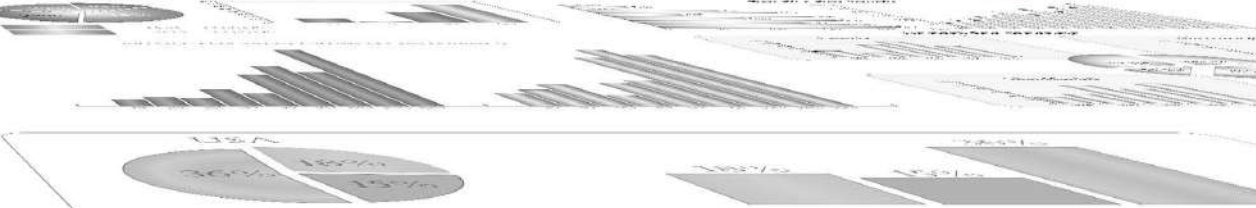
Division	Q1	Q2	Q3	Q4
GHT	254	330	354	274
RDW	650	300	354	224
TRG	741	450	334	354
RTO	354	300	354	354
WGT	354	354	354	354
WST	354	354	354	354



of market share among industry players

01-Aug-10
01-Sep-10
01-Oct-10
01-Nov-10
01-Dec-10
01-Jan-11

Distribution of market share among the major industry players: IT & C and BN & T was 74% and 20% percent respectively. A further change in the economic situation in the market will be characterized by a more equal distribution of market share major players



ECONOMICO

PER CHI?

- » **DESIDERA** conoscere la gestione delle imprese
- » **VUOLE** studiare le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali
- » **IMMAGINA** un futuro nel quale diventare imprenditore

OBIETTIVI DEL CORSO

- » **ACQUISIRE** competenze in campo economico, giuridico e fiscale
- » **UTILIZZARE** strumenti per l'amministrazione, la pianificazione, la programmazione, la finanza e il controllo di un'azienda
- » **CONOSCERE** strumenti di marketing e dell'economia sociale
- » **INTEGRARE** le competenze in ambito professionale specifico con quelle linguistiche attraverso lo studio dell'inglese e del tedesco

Materie comuni	3 [^]	4 [^]	5 [^]
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Storia	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3
Matematica	3	3	3+1
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione o Attività alternativa	1	1	1
Totale ore	15	15	16

Materie di indirizzo	3 [^]	4 [^]	5 [^]
Economia Aziendale	6+2	7+2	8+2
Tedesco	3	3	3
Diritto	3	3+1	3
Informatica	2+1	2	-
Economia Politica	3	2	3
Totale ore	20	20	19

INFORMATICO GESTIONALE

PER CHI?

- » **DESIDERA** studiare l'informatica
- » **VUOLE** conoscere la gestione informatizzata delle imprese
- » **È INTERESSATO** a realizzare programmi, app e siti internet

OBIETTIVI DEL CORSO

- » **ACQUISIRE** ampie competenze in campo informatico gestionale, in particolare riguardo la gestione di tutti quei processi aziendali che coinvolgono aspetti informatico-organizzativi e giuridico-economici
- » **SVILUPPARE** competenze in campo economico, giuridico e fiscale
- » **CONOSCERE** strumenti di marketing e dell'economia sociale
- » **INTEGRARE** le competenze in ambito professionale specifico con quelle linguistiche attraverso lo studio della lingua inglese
- » **POSSEDERE** competenze specifiche della realizzazione di nuovi software e siti web dinamici

Materie comuni	3 [^]	4 [^]	5 [^]
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Storia	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3
Matematica	3	3	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione o Attività alternativa	1	1	1
Totale ore	15	15	15

Materie di indirizzo	3 [^]	4 [^]	5 [^]
Informatica	4+2	5+2	5+2
Economia Aziendale	4+1	7+1	7+1
Diritto	3	3	2
Economia Politica	3	2	3
Tedesco	3	-	-
Totale ore	20	20	20





LINGUISTICO AZIENDALE

PER CHI?

- » **DESIDERA** studiare le lingue straniere
- » **VUOLE** conoscere i processi di internalizzazione delle imprese
- » **È INTERESSATO** a svolgere attività di marketing

OBIETTIVI DEL CORSO

- » **ACQUISIRE** competenze linguistiche e comunicative che soddisfano le richieste di un mercato globalizzato
- » **CONOSCERE** tre lingue straniere apprese mediante l'utilizzo di metodologie innovative e di laboratori linguistici, l'intervento di docenti di madre lingua, scambi con l'estero e soggiorni di studio e lavoro
- » **POSSEDERE** competenze specifiche nel settore del commercio con l'estero e nel marketing

Materie comuni	3 [^]	4 [^]	5 [^]
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Storia	2	2	2
Lingua inglese	3+1	3+1	3+1
Matematica	3	3	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione o Attività alternativa	1	1	1
Totale ore	16	16	16

Materie di indirizzo	3 [^]	4 [^]	5 [^]
Tedesco	3+1	3+1	3+1
Spagnolo	3+1	3+1	3+1
Economia Aziendale GeoPolitica	5	5	6
Diritto	2	2	2
Relazioni internazionali	2	2	3
Tecnologie della comunicazione	2	2	-
Totale ore	19	19	19

TURISMO

PER CHI?

- » **HA PROPENSIONE** per le lingue e la comunicazione
- » **È INTERESSATO** a conoscere l'aspetto storico-culturale, geografico ed economico di una località
- » **HA CURA** della bellezza e della ricchezza del territorio

OBIETTIVI DEL CORSO

- » **INTEGRARE** le competenze economico gestionali d'impresa con quelle tecnologico-informatiche, linguistiche, e comunicative per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire all'innovazione e al miglioramento dell'impresa turistica
- » **POSSEDERE** abilità e conoscenze specifiche nel campo dei mercati locali, nazionali e internazionali
- » **DEDICARE** particolare attenzione alla valorizzazione integrata e sostenibile del patrimonio culturale, artistico, artigianale, enogastronomico, paesaggistico ed ambientale

Materie comuni	3 [^]	4 [^]	5 [^]
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Storia	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3+1
Matematica	3	3	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione o Attività alternativa	1	1	1
Totale ore	15	15	16

Materie di indirizzo	3 [^]	4 [^]	5 [^]
Tedesco	3	3	3+1
Terza lingua (Spagnolo/Francesce)	3	3	3
Discipline turistiche e aziendali	4+2*	4+2*	4+1
Diritto e Legislazione Turistica	3	3	3
Geografia Turistica	2+1	2+1	2
Arte e territorio	2	2	2
Totale ore	20	20	19

* Tecnologia della comunicazione per il turismo e web marketing



"Competenze per un immediato
inserimento nel mondo del **LAVORO**"

"Un'ottima preparazione per proseguire
gli studi **UNIVERSITARI**"

e il sabato...
è **LIBERO!**

Il TAMBOSI è capofila del
POLO INFORMATICO GESTIONALE

Collaborano con noi:



Informatica Bancaria Trentina

L'Informatica Bancaria



ICT per Sanità e Sociale



Quotidiano l'Adige



Saidea informatica



Aldebra SpA



Via Brigata Acqui, 19 - 38122 Trento
tel. 0461 239955 - fax. 0461 1860805
email: info@tambosi.tn.it
www.tambosi.tn.it