

**ISTITUTO TECNICO ECONOMICO "A. TAMBOSI" - TRENTO**

AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING – TURISMO – CORSO SERALE

*Ministero dell'Istruzione***UNIONE EUROPEA**
Fondo sociale europeo
Fondo europeo di sviluppo regionale**AVVISO PER IL RECLUTAMENTO ADULTI ISCRITTI PRESSO I CENTRI PER L'IMPIEGO PRESENTI SUL TERRITORIO, PER IL PROGETTO FSE-PON "TECNOLOGIA E INGLESE PER L'INNOVAZIONE E LA CRESCITA DEGLI ADULTI" (T.I.p.I.C.A.)**

Requisiti: essere in attesa di inserimento lavorativo, non occupati e persone in situazione di svantaggio in attesa di reinserimento lavorativo, età pari o superiore a anni 16.

Fondi Strutturali Europei – Programma Operativo Nazionale "Per la scuola, competenze e ambienti per l'apprendimento" 2014 – 2020. Asse I – Istruzione – Fondo Sociale Europeo (FES). Obiettivo specifico 10.3 - Percorsi per adulti e giovani adulti.

Codice identificativo progetto: **10.3.1A-FSEPON-TR-2019-1**
Codice CUP: **H68H19000840001**
Progetto titolo: **"TECNOLOGIA E INGLESE PER L'INNOVAZIONE E LA CRESCITA DEGLI ADULTI (T.I.p.I.C.A.)"**

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

VISTO l'avviso del MIUR prot. n. AOODGEFID10028 del 20 aprile 2018 "Per la scuola, competenze e ambienti per l'apprendimento 2014-2020" Asse I – FSE – Obiettivo specifico 10.3.1. Avviso pubblico per il potenziamento delle competenze delle adulte e degli adulti iscritti presso i Centri provinciali per l'istruzione degli adulti (CPIA), comprese le sedi carcerarie e presso le istituzioni scolastiche secondarie di secondo grado che hanno sedi di percorsi di secondo livello per l'istruzione degli adulti comprese le sedi carcerarie. Seconda edizione;

VISTO il progetto elaborato, redatto e deliberato dagli OO.CC. di questa istituzione scolastica;

VISTA la nota del MIUR prot. N. 36850 del 19 dicembre 2019 – Dipartimento per la programmazione e gestione delle risorse umane, finanziarie e strumentali con la quale è stata comunicata l'autorizzazione all'avvio delle azioni e l'inizio dell'ammissibilità della spesa, con conclusione entro il 30 settembre 2022;

E M A N A

Il presente avviso per il reclutamento di partecipanti iscritti presso i centri dell'impiego presenti sul territorio, che risultano essere in attesa di inserimento lavorativo, non occupati e persone in situazione di svantaggio in attesa di reinserimento lavorativo, per il progetto "Tecnologia e inglese per l'innovazione e la crescita degli adulti (T.I.p.I.C.A.) che comprende i seguenti moduli formativi:



ISTITUTO TECNICO ECONOMICO “A. TAMBOSI” - TRENTO

AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING – TURISMO – CORSO SERALE



Modulo	Titolo	Ore
Potenziamento della lingua straniera	Techinal English for ICT purpose	30
Sviluppo delle competenze digitali	I fondamenti della G Suite: come migliorare produttività e risultati sfruttando gli strumenti aziendali do Google	60
Sviluppo delle competenze digitali	GDPR: Il nuovo regolamento Europeo (2016/679) per la social privacy	30
Sviluppo delle competenze digitali	L'era digitale e le nuove tendenze della comunicazione	30

I partecipanti dovranno compilare i seguenti moduli, allegati al presente avviso:

- 1- Domanda di partecipazione;
- 2- “Scheda Anagrafica Adulto – Consenso Trattamento Dati”;

Alla domanda dovrà essere allagato un documento di riconoscimento in corso di validità.

Le domande con i relative allegati dovranno pervenire entro e non oltre il **31.01.2021** al seguente indirizzo tambosibattisti@pec.provincia.tn.it

DESCRIZIONE DEI MODULI DEL PROGETTO

Techinal English for ICT purpose

Il corso si focalizza sul miglioramento delle quattro abilità linguistiche: ascolto, lettura, scrittura e conversazione. Viene data enfasi alla comprensione e all'utilizzo di diverse strutture grammaticali, nonché all'espansione e all'applicazione del vocabolario.

Il modulo del corso include diverse aree tecniche, ad esempio tecnologia, pianificazione, progetti, progettazione e carriera.

I fondamenti della G Suite: come migliorare produttività e risultati sfruttando gli strumenti aziendali do Google

Sviluppare e/o migliorare nel corsista le competenze relative ai nuovi approcci e nuovi strumenti evidenziando l'importanza di concetti chiave come: comunicazione molti a molti, delocalizzazione, partecipazione, condivisione, social network;

- sviluppare abilità tecniche legate all'utilizzo di tali strumentazioni;
- sviluppare le competenze metodologico-didattiche;
- migliorare la comunicazione e l'efficacia delle nuove metodologie didattiche basate sull'insegnamento tra pari, con l'uso dei nuovi strumenti digitali;
- conoscere e usare gli ambienti cloud per la gestione dei progetti e la realizzazione di attività collaborative; - progettare e creare contenuti;

La parte più stimolante di questo modulo è l'arricchimento attraverso l'acquisizione di una nuova professionalità per quanto riguarda l'acquisizione di capacità progettuale e di cooperative working.

Il discente diventa artefice di quest'ambiente di lavoro innovato, dovendo scegliere obiettivi, linguaggio, attività e strumenti atti a programmare tempi e strategie per poter svolgere efficacemente la propria attività.

GDPR: Il nuovo regolamento Europeo (2016/679) per la social privacy



ISTITUTO TECNICO ECONOMICO "A. TAMBOSI" - TRENTO

AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING – TURISMO – CORSO SERALE

Il modulo ha l'obiettivo di fare chiarezza sulla condivisione dei dati sui social network, fornirà, inoltre, un vademecum ai partecipanti per fissare le regole di utilizzo dei contenuti caricati dagli utenti sulle varie piattaforme social.

Acquisire le conoscenze generali sul Regolamento europeo (GDPR) e approfondire le tematiche più rilevanti.

Obiettivi specifici

- Conoscere le finalità ed i principi della nuova normativa
- Conoscere gli adempimenti richiesti per adeguarsi alle nuove disposizioni e le relative tempistiche
- Verificare l'adeguatezza dell'attuale stato delle misure di sicurezza e degli altri adempimenti eventualmente già adottati dalle azienda attraverso esempi pratici
- Conoscere le conseguenze in caso di non compliance

L'era digitale e le nuove tendenze della comunicazione

Le competenze di comunicazione digitale rappresentano un aspetto peculiare e indispensabile all'interno di ogni organizzazione che intenda crescere in un futuro già diventato presente.

Attraverso lezioni teoriche, case history e un vero e proprio laboratorio digital, il modulo fornisce tutti gli strumenti necessari per rispondere alle richieste del mercato del lavoro, fornendo ai partecipanti le capacità per orientarsi con efficacia nel mondo dei nuovi media.

PERIODO DI SVOLGIMENTO

Le lezioni si svolgeranno a partire da inizio febbraio 2021 in presenza, in ottemperanza alle misure previste dalla normativa vigente anti COVID-19 potendo assicurare il distanziamento nei locali previsti per lo svolgimento del corso, laddove tali misure non permettano al presenza le lezioni si svolgeranno a distanza.

DURATA E VALIDITÀ DEL CORSO DI FORMAZIONE E SELEZIONE DEI CANDIDATI

Il corso ha una durata di 150 ore.

L'attestato finale sarà rilasciato solo ai partecipanti che abbiano frequentato almeno il 75% del percorso formativo.

Il corso prevede la partecipazione di n. 15 allievi. Saranno considerate le prime 15 domande in ordine cronologico di arrivo.

Per qualsiasi informazione rivolgersi ai referenti del progetto:

prof.ssa Manuela Rigo – manuela.rigo@tambosi.tn.it

prof. Natale Scopelliti – natale.scopelliti@tambosi.tn.it

**Il Dirigente Scolastico
dott. Andrea Bezzi**

Questo documento, se trasmesso in forma cartacea, costituisce copia dell'originale informatico firmato digitalmente, valido a tutti gli effetti di legge, predisposto e conservato presso questa Amministrazione (art. 3 bis D.Leg. n. 82/2005). L'indicazione del nome del firmatario sostituisce la sua firma autografa (art. 3 D.Leg. N. 39/1993)