

TAMBOSI TRENTO



ECONOMICO
INFORMATICO
LINGUISTICO
TURISMO

+ 3 NUOVI
CORSI

**SCUOLA
APERTA**
in presenza



Prenotati subito
sul nostro sito

tambosi.tn.it

Ore 18.00-20.00

LUN 21.11.22

LUN 28.11.22

LUN 05.12.22

LUN 12.12.22

MER 11.01.23

Ore 14.00-18.00

SAB 17.12.22

SAB 14.01.23



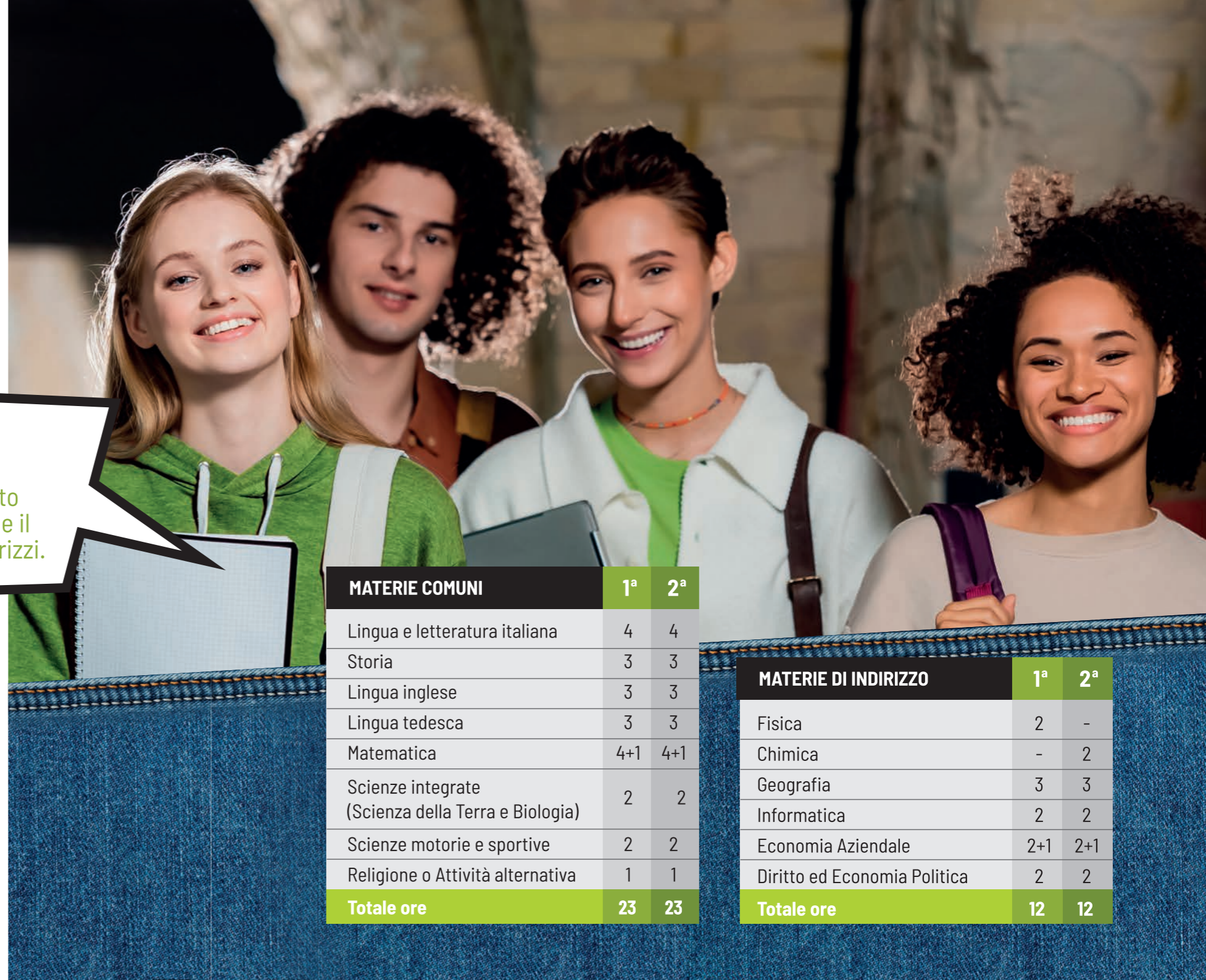
FINALITÀ DEL BIENNIO

CONSOLIDARE
APPROFONDIRE
INNALZARE

BIENNIO

Il percorso formativo offerto dall'Istituto Tecnico Economico "Tamposi" prevede il biennio comune e il triennio con 4 indirizzi.

Il biennio comune prevede un percorso per consolidare, approfondire le competenze acquisite nei gradi di istruzione precedenti e per fare con consapevolezza la scelta più importante: l'indirizzo del triennio.



MATERIE COMUNI	1 ^a	2 ^a
Lingua e letteratura italiana	4	4
Storia	3	3
Lingua inglese	3	3
Lingua tedesca	3	3
Matematica	4+1	4+1
Scienze integrate (Scienza della Terra e Biologia)	2	2
Scienze motorie e sportive	2	2
Religione o Attività alternativa	1	1
Totale ore	23	23

MATERIE DI INDIRIZZO	1 ^a	2 ^a
Fisica	2	-
Chimica	-	2
Geografia	3	3
Informatica	2	2
Economia Aziendale	2+1	2+1
Diritto ed Economia Politica	2	2
Totale ore	12	12



ECONOMICO

AFM

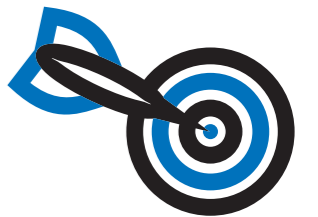


PER CHI...

DESIDERA conoscere la gestione delle imprese
VUOLE studiare le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali
IMMAGINA un futuro nel quale diventare imprenditore

MATERIE COMUNI	3 ^a	4 ^a	5 ^a
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Storia	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3
Matematica	3	3	3+1
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione o Attività alternativa	1	1	1
Totale ore	15	15	16

MATERIE DI INDIRIZZO	3 ^a	4 ^a	5 ^a
Economia Aziendale	6+2	7+2	8+2
Tedesco	3	3	3
Diritto	3	3+1	3
Informatica	2+1	2	-
Economia Politica	3	2	3
Totale ore	20	20	19



OBIETTIVI DEL CORSO

ACQUISIRE competenze in campo economico, giuridico e fiscale

UTILIZZARE strumenti per l'amministrazione, la pianificazione, la programmazione, la finanza e il controllo di un'azienda

CONOSCERE strumenti di marketing e dell'economia sociale

INTEGRARE le competenze in ambito professionale specifico con quelle linguistiche attraverso lo studio dell'inglese e del tedesco

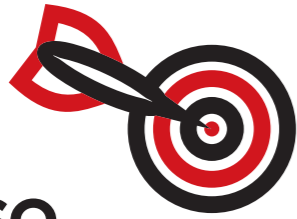


PER CHI...

DESIDERA studiare l'informatica

VUOLE conoscere la gestione informatizzata delle imprese

È INTERESSATO a realizzare programmi, app e siti internet



OBIETTIVI DEL CORSO

ACQUISIRE ampie competenze in campo informatico gestionale, in particolare riguardo la gestione di tutti quei processi aziendali che coinvolgono aspetti informatico-organizzativi e giuridico-economici

SVILUPPARE competenze in campo economico, giuridico e fiscale

CONOSCERE strumenti di marketing e dell'economia sociale

INTEGRARE le competenze in ambito professionale specifico con quelle linguistiche attraverso lo studio della lingua inglese

POSSEDERE competenze specifiche della realizzazione di nuovi software e siti web dinamici

INFORMATICO GESTIONALE SIA

MATERIE COMUNI	3 ^a	4 ^a	5 ^a
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Storia	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3
Matematica	3	3	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione o Attività alternativa	1	1	1
Totale ore	15	15	15

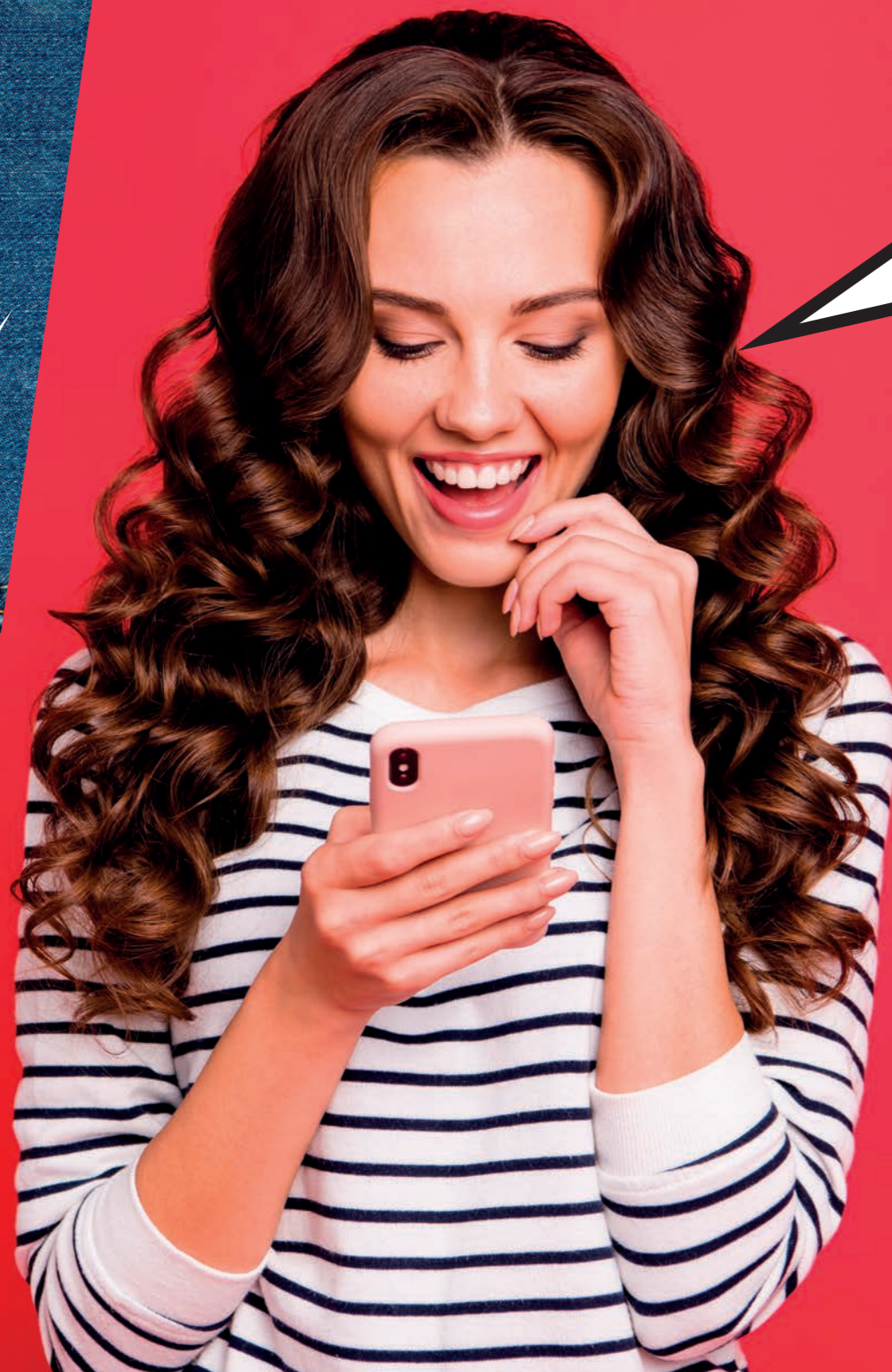
MATERIE DI INDIRIZZO	3 ^a	4 ^a	5 ^a
Informatica	4+2	5+2	5+2
Economia Aziendale	4+1	7+1	7+1
Diritto	3	3	2
Economia Politica	3	2	3
Tedesco	3	-	-
Totale ore	20	20	20



**INIZIA
DALLA
PRIMA
CLASSE**

**TEST DI
INGRESSO** ✓

Ogni studente
sarà affiancato
da una azienda
partner



PROGRAMMAZIONE
**CLOUD & MOBILE
PER L'AZIENDA**

MATERIE	1 ^a	2 ^a	3 ^a	4 ^a	5 ^a
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	3	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Tedesco	2	3	3	-	-
Scienze integrate (Scienza della Terra e Biologia)	2	2	-	-	-
Fisica	2	-	-	-	-
Chimica	-	2	-	-	-
Geografia	3	3	-	-	-
Informatica	3+2	3+2	4+2	5+2	5+2
Economia Aziendale	2	2	4+1	7+1	7+1
Diritto ed Economia Politica	2	2	-	-	-
Diritto	-	-	3	3	2
Economia Politica	-	-	3	2	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione o Attività alternativa	1	1	1	1	1
Educazione Finanziaria	Svolta durante le ore di Economia Aziendale, Economia Politica e Diritto				
Totale ore	35	35	35	35	35

PER CHI...

DESIDERA studiare l'informatica e i principali aspetti del cloud in azienda

VUOLE conoscere l'organizzazione aziendale e la relativa gestione informatizzata delle imprese

È INTERESSATO a realizzare Web App e App Mobile specifiche per le attività in cloud delle aziende

**OBIETTIVI
DEL CORSO**

ACQUISIRE ampie competenze in campo informatico gestionale in particolare riguardo l'evoluzione, nella gestione dei processi aziendali, indotta dall'introduzione del cloud computing

SVILUPPARE competenze in campo economico, giuridico, fiscale e finanziario

CONOSCERE strumenti di marketing, organizzazione aziendale, di economia sociale e di gestione finanziaria

INTEGRARE le competenze in ambito professionale specifico con quelle linguistiche attraverso lo studio della lingua inglese anche con stage all'estero

POSSEDERE competenze specifiche nella realizzazione di nuovi software, Web App e App Mobile integrate con il cloud





PER CHI...

DESIDERA studiare le lingue straniere

VUOLE conoscere i processi di internalizzazione delle imprese

È INTERESSATO a svolgere attività di marketing

OBIETTIVI DEL CORSO



ACQUISIRE competenze linguistiche, giuridico-economiche, aziendali e comunicative che soddisfino le richieste di un mercato globalizzato

SVILUPPARE la capacità di ricoprire ruoli nell'ambito delle relazioni internazionali e del marketing

CONOSCERE tre lingue straniere apprese mediante l'utilizzo di metodologie innovative e di laboratori linguistici, l'intervento di docenti di madrelingua, scambi con l'estero e soggiorni di studio e lavoro

INTEGRARE le competenze giuridico-economiche, aziendali e di cittadinanza con quelle linguistiche attraverso lo studio di 3 lingue (inglese, tedesco e spagnolo)

POSSEDERE competenze specifiche nel settore del commercio con l'estero e nel marketing, nonché solide basi per un percorso universitario in Italia e all'estero

LINGUISTICO AZIENDALE

RIM

MATERIE COMUNI	3 ^a	4 ^a	5 ^a
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Storia	2	2	2
Lingua inglese	3+1	3+1	3+1
Matematica	3	3	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione o Attività alternativa	1	1	1
Totale ore	16	16	16

MATERIE DI INDIRIZZO	3 ^a	4 ^a	5 ^a
Tedesco	3+1	3+1	3+1
Spagnolo	3+1	3+1	3+1
Economia Aziendale GeoPolitica	5	5	6
Diritto	2	2	2
Relazioni internazionali	2	2	3
Tecnologie della comunicazione	2	2	-
Totale ore	19	19	19



**INIZIA
DALLA
PRIMA
CLASSE**

**TEST DI
INGRESSO**



RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

LINGUISTICO AZIENDALE QUADRIENNALE **RIM4**



PER CHI...

DESIDERA raggiungere gli obiettivi del corso Linguistico Aziendale in 4 anni ed accedere prima al mondo del lavoro e agli studi universitari anche all'estero, adeguandosi agli standard europei

VUOLE sviluppare un'autonomia organizzativa e di studio con un elevato grado di motivazione ad apprendere e acquisire la capacità di mettere in campo i propri talenti

È INTERESSATO ad apprendere attraverso nuove metodologie didattiche integrate e trasversali



MATERIE COMUNI	1 ^a	2 ^a	3 ^a	4 ^a
Lingua e letteratura italiana	4	4+1**	5	5
Storia	3	2	2+1**	2
Lingua inglese	3	4	4	4+1**
Matematica	5	4	3	4
Tedesco	3	3	4	4+1**
Spagnolo	-	3+1**	4	3+1**
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	4	2	-	-
Geografia	3	2	-	-
Informatica	3+2*	-	-	-
Tecnologia delle Comunicazioni	-	2+1**	2+1**	0+2*
Economia aziendale	2	-	-	-
Economia aziendale e Geopolitica	-	4	5+1**	6+1**
Diritto e Economia politica	2	-	-	-
Diritto	-	1+1**	2	2
Relazioni Internazionali	-	2	2+1**	3
Scienze Motorie	2	2	2(CLIL)	2(CLIL)
IRC o Attività alternative	1	1	1	1
Totale ore	35+2*	36+4**	36+4**	36+2*+4**

*ore opzionali **ore su progetti modulari

OBIETTIVI DEL CORSO



ACQUISIRE competenze linguistiche, giuridico-economiche, aziendali e comunicative che soddisfino le richieste di un mercato globalizzato

SVILUPPARE la capacità di ricoprire ruoli nell'ambito delle relazioni internazionali e del marketing

CONOSCERE tre lingue straniere apprese mediante l'utilizzo di metodologie innovative e di laboratori linguistici, l'intervento di docenti di madrelingua, scambi con l'estero e soggiorni di studio e lavoro

INTEGRARE le competenze giuridico-economiche, aziendali e di cittadinanza con quelle linguistiche attraverso lo studio di 3 lingue (inglese, tedesco e spagnolo)

POSSEDERE competenze specifiche nel settore del commercio con l'estero e nel marketing, nonché solide basi per un percorso universitario in Italia e all'estero

TURISMO

TUR

PER CHI...



HA PROPENSIONE per le lingue e la comunicazione
È INTERESSATO a conoscere l'aspetto storico-culturale, geografico ed economico di una località
HA CURA della bellezza e della ricchezza del territorio

OBIETTIVI DEL CORSO



INTEGRARE le competenze economico gestionali d'impresa con quelle tecnologico-informatiche, linguistiche, e comunicative per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire all'innovazione e al miglioramento dell'impresa turistica

POSSEDERE abilità e conoscenze specifiche nel campo dei mercati locali, nazionali e internazionali

DEDICARE particolare attenzione alla valorizzazione integrata e sostenibile del patrimonio culturale, artistico, artigianale, enogastronomico, paesaggistico ed ambientale

MATERIE COMUNI	3 ^a	4 ^a	5 ^a
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Storia	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3+1
Matematica	3	3	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione o Attività alternativa	1	1	1
Totale ore	15	15	16

MATERIE DI INDIRIZZO	3 ^a	4 ^a	5 ^a
Tedesco	3	3	3+1
Terza lingua (Spagnolo/Francesce)	3	3	3
Discipline turistiche e aziendali	4+2	4+2	4+1
Diritto e Legislazione Turistica	3	3	3
Geografia Turistica	2+1	2+1	2
Arte e territorio	2	2	2
Totale ore	20	20	19



**INIZIA
DALLA
PRIMA
CLASSE**

**TEST DI
INGRESSO** ✓

Con il patrocinio di:
SAT – Società Alpinisti Trentini
AICO – Optimist Italia

MANAGEMENT DEL TURISMO SPORTIVO

PER CHI...



DESIDERA studiare le discipline sportive come parte fondamentale dell'economia del turismo

VUOLE capire come si progettano e gestiscono eventi sportivi

È INTERESSATO a diventare un professionista nell'ambito del turismo sportivo, con competenze manageriali di alto livello nel turismo e profonda conoscenza dello sport

MATERIE	1 ^a	2 ^a	3 ^a	4 ^a	5 ^a
Lingua e letteratura italiana	4	4	3	4	4
Storia e cultura dello sport	3	3	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3	3	3+1
Matematica	4	4	3	3	3
Scienze motorie e sportive	2+2	2+2	2+2	2+2	2
Religione o attività alternative	1	1	1	1	1
Seconda Lingua (Tedesco)	3	3	3	3	3+1
Terza Lingua (Spagnolo)	-	-	3	3	3
Economia del turismo e dello sport	-	-	5+1	4+1	4+1
Geografia Turistica	-	-	2	2	2
Diritto e Legislazione Turistica	-	-	3	3	3
Arte e Territorio	-	-	2	2	2
Scienze integrate e alimentazione dello sport	2	2	-	-	-
Fisica	2	-	-	-	-
Chimica	-	2	-	-	-
Geografia	3	3	-	-	-
Information and Communication Technology for Tourism and Sport	2	2	-	-	-
Economia Aziendale	2	2	-	-	-
Diritto ed Economia politica	2	2	-	-	-
Totale ore	35	35	35	35	35

**OBIETTIVI
DEL CORSO**



ACQUISIRE professionalità direttamente spendibili nel mondo del lavoro grazie a convenzioni attive con prestigiose società ed enti del territorio

SVILUPPARE competenze in economia del turismo e gestione di eventi sportivi

CONOSCERE l'analisi strategica del mercato turistico sportivo; tre lingue straniere; il contesto territoriale alpino

INTEGRARE la passione per lo sport con competenze tecniche, manageriali, linguistiche e comunicative

POSSEDERE competenze specifiche sia teoriche che pratiche in sport outdoor di montagna e d'acqua praticati nell'area alpina



TI OFFRIAMO...

- Certificazione Informatiche (ICDL)
- Soggiorni linguistici
- Scambi con l'estero
- Certificazione linguistiche
- Olimpiadi
(Informatica, Matematica, Linguistiche...)
- Tirocini in azienda
- Robotica
- Attività culturali
- Attività sportive
- CLIL
- Webradio



IN PIÙ...

- Educazione finanziaria
- Robotica Educativa
- Commesse lavorative
Polo informatico gestionale
- Attività del Polo Turistico
con gli Enti Territoriali
- PartnerShip con FBK (Domosens)
- Simulimpresa
- Cooperativa formativa scolastica
- Tirocini all'estero
- Lettorato di madrelingua
- Studio assistito

Partner del Polo Turistico

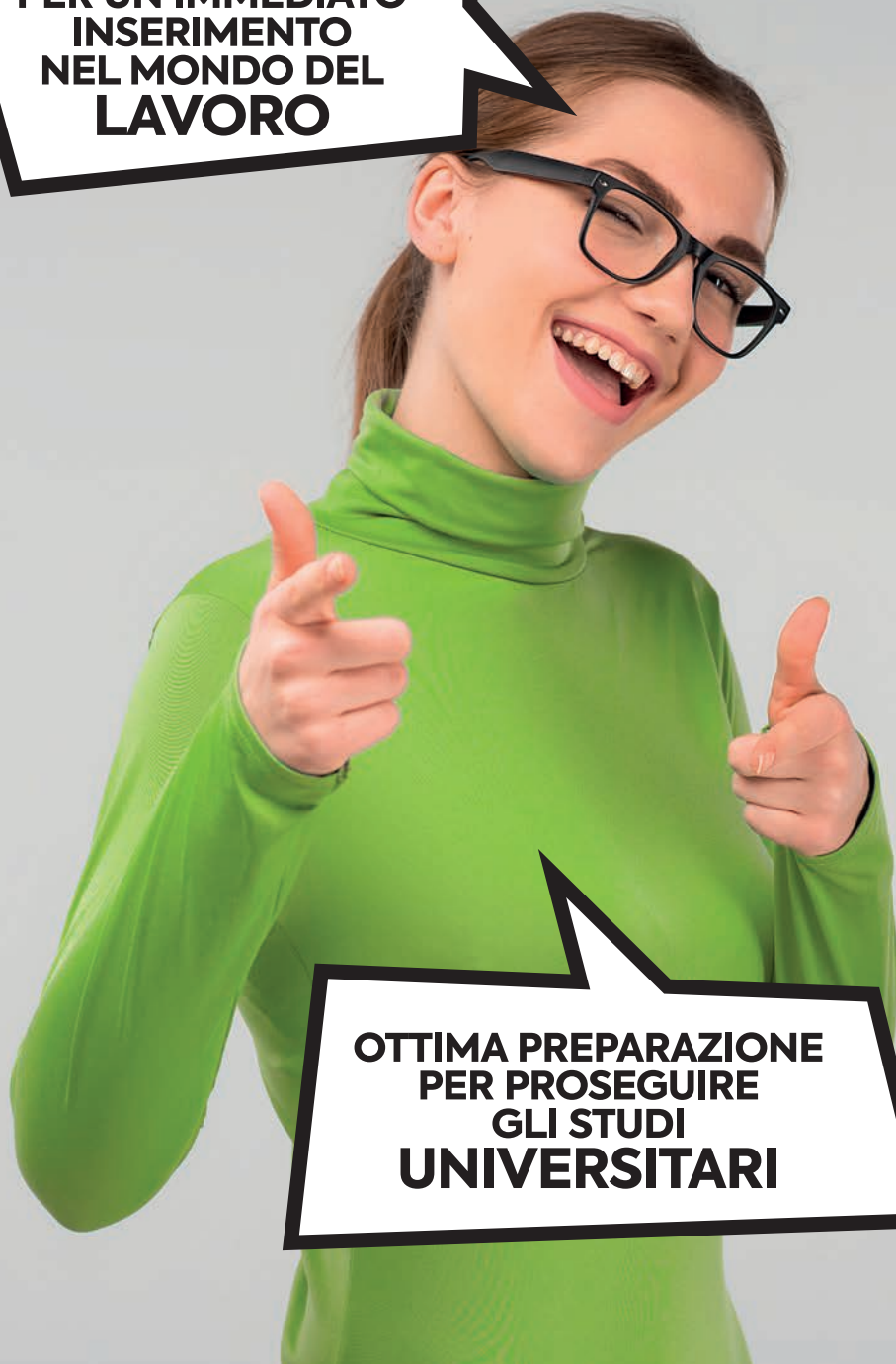
CONI sezione di Trento, SAT Società Alpinisti Tridentini, FIDAPA Federazione Italiana Donne Arti Professioni e Affari sez. Trento, Torneo Pulcino d'Oro, ISPAT Istituto Statistico PAT, Trentino Marketing, AICO Associazione Italiana classe, Optimist, Apt Trento Monte Bondone, TsM Trentino School of Management, Confcommercio, Associazione guide e accompagnatori turistici del Trentino, Cooperativa Handicrea, Collegio G.A.I. Guide Alpine Italiane

Cloud & Mobile Partner Pool

Cba Informatica Srl, Municipia Spa, Asistar Srl, ievoluzione Srl, Europa Computer Srl, Prima Srl, Gpi Spa, Saidea Srl, Novabase Srl, Alysso Srl, Etc Engineering Srl, Benassi Srl, Arcoda Srl, Tc Consulting Srl, Delta Informatica Spa, 4Innovation Srl, Oripa Srl, Dedagroup Spa



**COMPETENZE
PER UN IMMEDIATO
INSERIMENTO
NEL MONDO DEL
LAVORO**



**OTTIMA PREPARAZIONE
PER PROSEGUIRE
GLI STUDI
UNIVERSITARI**

**IL SABATO
È LIBERO**

Il TAMBOSI
è capofila di:

- POLO INFORMATICO
GESTIONALE
- POLO TURISTICO

Collaborano con noi:

l'Adige Quotidiano
l'Adige

Gpi ICT per Sanità
e Sociale



Aldebra SpA

saidea Saidea srl



Istituto Tecnico Economico
"A. Tambosi"

Via Brigata Acqui,19
38122 Trento

Tel. 0461 239955

Fax 0461 1860805

info@tambosi.tn.it

www.tambosi.tn.it

