



## IN QUESTO NUMERO

- EDITORIALE
- INTERVISTA AL DIRIGENTE ANDREA BEZZI
- INTERVISTA AL PROF. SALVATORE LEO
- CORSO SIA: TUTTO CIÒ CHE DEVI SAPERE
- IL CORSO CM OGGI: INTERVISTA AL PROF. UMBERTO DI STASO
- IL CORSO TURISMO SPIEGATO IN BREVE
- GUIDA AL CORSO DI MANAGEMENT DEL TURISMO SPORTIVO
- RIM IL NOSTRO PASSAPORTO PER IL FUTURO
- RIM4 IL PERCORSO VELOCE VERSO IL GLOBALE
- AFM: IL "CLASSICO" DEL TAMBOSI
- IMPARARE A GESTIRE I SOLDI PER DAVVERO
- DENTRO LA ROBOTICA CON IL PROF. TOMMASO SCARANO
- L'AREA BES DEL TAMBOSI
- TAMBOSIANI E "NON ITALOFONI"

# LA REDAZIONE DEL TAMBOSINO

## LAYOUT ARTIST

Filippo Soardo - capo impaginatore

Alessandro Chiogna

Isabel Tardiota

Leonardo Boninsegna

## WRITER

Anna Velo - capo redattrice

Alessia Pisoni

Aurora Giotto

Alessandro Chiogna

Agata Litterini

Daniela Scrivano

Emanuele Cerlenco

Gianluca Amabile

Isabel Tardiota

Laura Benuzzi

Leonardo Boninsegna

Sara Losa

Simone Nadalini

Siria Vitali

Valeria Santuliana

## PROFESSORI

Daniela Scrivano

Sara Losa

Stefano Cagol

*di Anna Velo*

Ciao a tutti!

Mi presento, sono Anna Velo, **caporedattrice de "Il Tambosino", il nostro giornalino scolastico** e insieme ai redattori e impaginatori, abbiamo creato un giornalino su misura per voi, future prime del Tambosi. Visto che sappiamo quanto sia difficile scegliere le superiori più adatte a voi, **vi vogliamo aiutare**, descrivendo, all'interno di questa edizione speciale del giornalino, tutti gli indirizzi che ci sono qui al Tambosi, **attraverso interviste e parlandovi della scuola dal nostro punto di vista, quello degli studenti.**

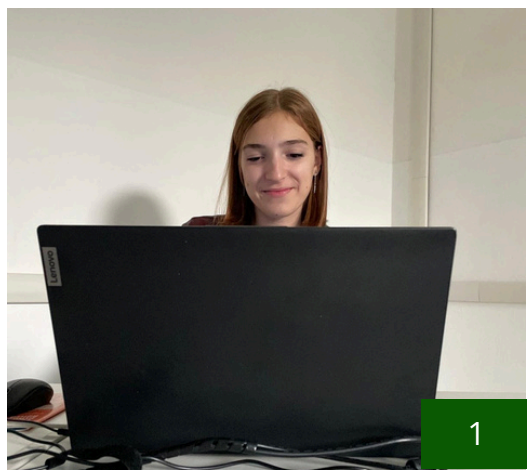
Inizieremo con l'intervista di benvenuto fatta al **dirigente Andrea Bezzi** di Gianluca ed Emanuele, per proseguire con l'intervista al **prof. Salvatore Leo**, ossia il referente per l'orientamento in entrata. In quest'intervista, io e Alessia, abbiamo posto al professore sia domande inerenti all'orientamento che al biennio comune. Infatti qui al Tambosi, se si decide di frequentare il biennio comune, a metà anno della classe seconda bisogna decidere con quale

corso si voglia proseguire nel triennio. La scelta è tra **informatico, turistico, economico e relazioni internazionali.**

Non scordiamo però i **corsi speciali**, ossia **Cloud & Mobile, Management del turismo sportivo e Relazioni internazionali** svolto in quattro anni! Questi corsi hanno la particolarità di iniziare dalla prima e per questo motivo le materie di indirizzo si studiano già dall'inizio.

Spero vivamente che il Tambosi vi sia piaciuto e che questo giornalino vi sia d'aiuto a chiarire eventuali dubbi. Vi auguro una buona lettura!

E, se avete bisogno di contattarci, navigate sul nostro sito o cercateci sulle nostre pagine social che sponsorizziamo in ultima pagina!



# INTERVISTA AL DIRIGENTE ANDREA BEZZI

*di Emanuele Cerlenco e  
Gianluca Amabile*

## **1. Cosa l'ha spinto a intraprendere la carriera nel mondo della scuola e, in particolare, a diventare dirigente scolastico?**

Il mondo della scuola mi è sempre interessato moltissimo. Sono convinto che l'insegnamento è la professione più bella del mondo. Più che un lavoro la considero una missione: formare le nuove generazioni per favorire lo sviluppo di una società migliore. È chiaro che si tratta di un compito difficile ma che può offrire grandissime soddisfazioni.

## **2. Qual è, secondo lei, la caratteristica che rende questa scuola unica e un punto di riferimento per gli studenti e le famiglie del territorio?**

L'anno scorso abbiamo festeggiato i 150 anni dell'Istituto Tambosi. Abbiamo messo in evidenza che il Tambosi è una scuola ricca di storia, di conoscenze ed esperienze, una scuola che è cresciuta a stretto contatto con il territorio di riferimento puntando moltissimo sull'innovazione. Al tempo stesso è una scuola che si è aperta al mondo



attraverso scambi, gemellaggi, progetti di vario tipo. Una scuola che è sempre viva e vivace nonostante l'età.

## **3. Cosa direbbe ai ragazzi di terza media che stanno scegliendo la scuola superiore per invitarli a iscriversi qui?**

L'Istituto Tambosi è una scuola che offre più indirizzi sul piano della formazione: amministrativo, informatico, turistico e relazioni internazionali, più tre corsi sperimentali molto innovativi (Cloud e mobile e Management del turismo sportivo). Per non parlare del corso di Relazioni internazionali su quattro anni che permette di terminare la formazione un anno prima. Ma oltre agli aspetti puramente formativi, che inoltre sono integrati da una

molteplicità di progetti collaterali, il Tambosi è una scuola molto attenta al clima interno, al benessere di tutta la comunità scolastica. Una comunità dove tutte le componenti (genitori, studenti, docenti e personale della scuola) hanno uguale importanza e sono chiamate a dare il proprio contributo per la crescita umana e professionale delle nuove generazioni.

#### **4. Quali opportunità e progetti offre la scuola ai nuovi iscritti per aiutarli a crescere, imparare e scoprire i propri punti di forza?**

I progetti sono veramente moltissimi e coprono tantissimi campi: orientamento, accoglienza, supporto psicologico, metodo di studio, legalità e giustizia, attività sportive, lingue straniere e scambi linguistici, approfondimenti disciplinari, giornalino scolastico (il mitico Tambosino, musica (l'Istituto ha una band interna)

e molto altro ancora. Si tratta ovviamente di approfittare di queste iniziative per imparare e per crescere.

#### **5. Negli ultimi anni il mondo della scuola è cambiato molto: quali sono, a suo parere, le sfide più importanti e le prospettive future per l'educazione?**

È chiaro che la scuola è lo specchio della società. Io sono andato in prima elementare nel 1966, e la scuola era l'espressione della società degli anni '60 con i suoi pregi e difetti. Oggi la scuola esprime una società globale, veloce, articolata e complessa, caratterizzata da una forte componente tecnologica. Anche questa ovviamente con i suoi pregi e i suoi difetti. Difficile fare previsioni sul futuro ma è chiaro che l'intelligenza Artificiale avrà un ruolo importante anche nella scuola.



# INTERVISTA PROF. SALVATORE LEO

*di Anna Velo e Alessia Pisoni*

Come immagino già sapete, il Tambosi prevede, per i corsi standard, un **biennio comune**, il quale fornisce più tempo agli studenti per fare la scelta più appropriata riguardo al corso che vogliono seguire nel triennio. Per questo, abbiamo intervistato il **prof. Salvatore Leo, referente dell'orientamento in entrata**. Sì, quello che vi accoglie durante i nostri Open Day!

## **Potrebbe fare una breve panoramica sul biennio comune al Tambosi?**

Il biennio comune è necessario per consentire ai ragazzi di fare una scelta più consapevole: nel triennio, infatti, le materie che si studiano variano in base al corso scelto. Perciò gli studenti hanno due anni per rendersi conto di cosa piace loro davvero.

## **Dopo il biennio comune, qual è il corso che viene richiesto di più dagli studenti?**

Quest'anno abbiamo notato un aumento per il corso economico e turistico.

Ci dispiace un po' che la scelta non sia molto omogenea, perché gli indirizzi informatico e relazioni internazionali sono sì, presi in considerazione, però vengono messi spesso in secondo piano. Ma credo che questo sia per via dei corsi speciali Cloud & Mobile e Rim4, i quali permettono semplicemente ai ragazzi di fare la scelta del corso già in prima.



## Qual è l'elemento essenziale che offre il Tambosi ai futuri

I nostri studenti del Tambosi arrivano alla maturità con una formazione economica e giuridica che non si fa da nessun'altra parte. Queste due materie aiutano molto ad aprire la mente, dando molte opportunità e varie strade da poter intraprendere sia lavorative che universitarie.

## Ha dei consigli da dare ai ragazzi della scuola secondaria di primo grado per la scelta del corso?

Dico sempre ai ragazzi di terza media di scegliere sulla base di quello che può piacere, di quello che può essere una passione.



Questo renderà l'alzarsi la mattina presto molto più facile! Molti poi pensano "se faccio questo poi non trovo un lavoro". Ma questa idea porta ad una scelta sbagliata che renderà difficile seguire le lezioni a scuola.

In generale, prima di scegliere in modo decisivo consiglio di andare prima ad ascoltare più voci per evitare di doversi poi pentire. Girate più scuole e fatevi più idee, e soprattutto non scegliete la scuola in base alla scelta dell'amico... la scelta dev'essere vostra, il vostro **futuro riguarda voi, non i vostri amici.**

E voi, avete in mente di unirvi a noi? Speriamo di sì, vi aspettiamo!

# CORSO SIA: TUTTO CIÒ CHE DEVI SAPERE

*a cura della Redazione*

Se vuoi conoscere la gestione informatizzata delle imprese e se immagini un futuro in cui realizzi programmi, app e siti web, questa è la tua strada e all'indirizzo Informatico (**semplicemente SIA per noi Tambosiani**) ti sentirai a casa.

Una particolarità del corso? Il **quarto anno**, quando avrai maturato esperienze e competenze davanti a monitor e pc, avrai l'occasione di metterti alla prova con **una vera commessa di lavoro** e potrai lavorare con il tuo gruppo per soddisfare le richieste del tuo committente: **un'azienda partner del Tambosi**.

L'anno scorso, per esempio, le **classi 4SA e 4SB** hanno presentato i progetti realizzati con **GPI Spa e Saidea Srl**. Condividiamo con voi un frammento di quanto pubblicato sul nostro sito il 5 giugno 2025: «Un momento che

sintetizza il nostro impegno per una formazione concreta e di qualità» – ha dichiarato il Dirigente Andrea Bezzi, riferendosi al Polo Informatico-Gestionale del Tambosi, attivo dal 2013.

Gli studenti della 4SA hanno sviluppato un sistema per la gestione sicura degli accessi aziendali per GPI.

**La 4SB ha collaborato con Saidea alla creazione di una piattaforma per la gestione digitale degli eventi.**

Progetti reali, curati con professionalità e spirito di squadra. «Il vostro lavoro sarà integrato nel nostro sistema aziendale – ha dichiarato **Ulla Bellin, Responsabile HR di GPI** – ed è già utilizzato da oltre 30 imprese del nostro gruppo. È un progetto utile, curato e completo. Speriamo che vi abbia trasmesso anche lo spirito di squadra, oltre alla tecnica».



# IL CORSO CM OGGI: INTERVISTA AL PROF. UMBERTO DI STASO

*di Anna Velo, Alessia Pisoni  
e Alessandro Chiogna*

## **Potrebbe spiegare brevemente il corso Cloud & Mobile?**

Il corso **CM** è un **corso di eccellenza**, curvatura del corso **SIA** (Sistemi Informativi Aziendali). La differenza principale con il SIA è che questo percorso **inizia fin dalla prima** e, per accedervi, è necessario **superare un test di ingresso**. **Informatica ed economia** sono le materie di indirizzo. Durante il percorso ogni singolo studente verrà **abbinato a un'azienda** informatica tutor con la quale svolgerà svariate attività inerenti in maniera graduale durante lo **stage estivo di un mese** tra la **terza e la quarta** e tra la **quarta e la quinta**.

## **Cosa crede che arricchisca questo corso?**

Sicuramente lo **studio dell'informatica** rappresenta un **valore aggiunto**: sviluppa un **modo di ragionamento** che si basa sull'affrontare i problemi in modo **logico e strutturato**. Inoltre, il fatto che venga **studiata fin dal primo anno** consente di **approfondire più argomenti** rispetto ad altri indirizzi; il risultato sarà una preparazione tecnica più avanzata rispetto alle altre offerte formative della nostra scuola o di altre.

## **Si ritiene soddisfatto del lavoro che si sta portando avanti?**

Sì, molto. Sicuramente ci troviamo in una **fase di cambiamento**: i docenti che curavano il corso sono andati in pensione. Nonostante ciò, **continuiamo a lavorare e a migliorare** il corso, facendo tesoro dell'eredità che ci è stata lasciata.



## **Ha dei consigli da dare alla futura 1 CM?**

Sì, l'informatica è una scienza che si affronta soprattutto dal punto di vista **pratico**, pertanto, è importante che ci siano **impegno ed esercizio** anche a casa. Essendo un corso di eccellenza, **ci aspettiamo di più, ma diamo anche di più**.

# IL CORSO TURISMO SPIEGATO IN BREVE

di *Simone Nadalini*

Sei un ragazzo con la passione per i viaggi, le lingue e il nostro territorio? L'indirizzo **Turistico** dell'Istituto Tecnico "A. Tambosi" ti aspetta. Abbiamo intervistato la professoressa **Isabella Iandarino**, referente del Polo Turistico, per scoprire le opportunità uniche offerte da questo percorso.

Il percorso Turistico offre un mix equilibrato tra materie economiche e umanistiche. Nel triennio, studierai materie come **Diritto e Legislazione Turistica** e **Discipline Turistiche Aziendali**, affiancate da **Geografia Turistica**, **Storia dell'Arte** e ben **tre Lingue Straniere**. Nonostante richieda impegno, è il percorso ideale se possiedi curiosità, voglia di imparare e passione per la comunicazione.

Il nostro Istituto è fortemente connesso con il territorio, con

**collaborazioni pluriennali** con enti cruciali come **SAT, CONI e Trentino Marketing**. Ci impegniamo in progetti concreti e in continua evoluzione: dalla partecipazione a manifestazioni di rilievo come la fiera **BITM** e il **Festival dell'Economia**, fino all'attenzione alla **digitalizzazione**. Un esempio è il progetto di **Public Speaking** che insegna a comunicare efficacemente, anche attraverso strumenti moderni come i podcast.

Il settore dell'**ospitalità** e del **turismo in Trentino è in forte espansione** e richiede costantemente nuovi professionisti. Scegliendo il Turistico al Tambosi ti prepari per ruoli importanti nel:

- Settore Alberghiero** e ricettivo.
- Promozione Turistica (APT)** e congressuale.
- Agenzie di Viaggio, tour operator** e uffici informazione.



# GUIDA AL CORSO DI MANAGEMENT DEL TURISMO SPORTIVO

*di Laura Benuzzi e Siria Vitali*

Il corso di **Management del Turismo Sportivo** nel nostro Istituto è stato inaugurato nell'anno scolastico del 2022/23 su richiesta delle aziende del territorio e delle università con lo scopo di **formare persone in grado di progettare e gestire eventi sportivi, professionisti nell'ambito del turismo sportivo** e con competenze manageriali di alto livello nel turismo e **profonda conoscenza dello sport**. Il corso Management per il Turismo Sportivo permette di seguire il sogno di **fare dello sport una professione**, anche grazie alla vocazione sportiva del nostro territorio che offre grandi potenzialità a chi sviluppa competenze proposte in questo corso.

Gli obiettivi da raggiungere nei cinque anni sono infatti:

- acquisire **professionalità** direttamente spendibili nel mondo del lavoro grazie al **progetto** al quale la classe lavora ogni anno, in cui sono proprio gli studenti **ad organizzare**

escursioni o eventi che sono proprio gli studenti ad organizzare escursioni o eventi che poi presenteranno alla fine di ogni anno agli enti del territorio.

- **conoscere** il mercato turistico sportivo, le **lingue** (inglese, tedesco e spagnolo) e il nostro **territorio**
- **integrare** la passione per lo sport al proprio lavoro
- possedere competenze sia pratiche che teoriche negli **sport outdoor**, quelli che hanno un'impronta maggiore nel mercato del turismo del nostro territorio.

Ricordiamo però che da questo corso **non si esce atleti** ma **organizzatori di eventi sportivi** e quindi oltre a provare sport dalla classe Prima si svolgono molti **incontri con aziende** (Trentino-Marketing, APT), con importanti **esperti** del territorio, si partecipa ad **eventi** e si visitano impianti sportivi. Gli studenti hanno anche affrontato un **tema molto importante** che è quello dell'**inclusività**.



# RIM IL NOSTRO PASSAPORTO PER IL FUTURO

*a cura di Aurora Giotto e Valeria Santuliana*

Oggi vi raccontiamo le particolarità e le caratteristiche del corso RIM. Pronti? Via!!!

Il **percorso quinquennale** "Relazioni Internazionali per il Marketing" (**RIM**) è una articolazione dell'**indirizzo Amministrazione, Finanza e Marketing (AFM)** degli Istituti Tecnici economici.

Le sue **caratteristiche principali** sono:

**1. Comunicare in tre lingue straniere:** oltre **all'inglese**, si studiano altre **due lingue comunitarie spagnolo e tedesco**, con l'obiettivo di padroneggiarle in un contesto lavorativo.

**2. Gestire rapporti internazionali:** collaborare alla gestione dei rapporti aziendali (commerciali, amministrativi) in ambito **nazionale e internazionale**.

**3. Sviluppare il Marketing:** contribuire a sviluppare l'attività di **marketing** dell'azienda, con particolare riferimento ai mercati esteri e all'**e-commerce**.

**4. Comprendere la Geopolitica:** analizzare i **macrofenomeni economici** e i **cambiamenti dei sistemi economici** a livello nazionale e globale, grazie a materie come **Economia aziendale e geopolitica e Relazioni internazionali**.

**5. Utilizzare la Tecnologia:** sfruttare gli **strumenti informatici** e le **Tecnologie della comunicazione** per operare nel sistema informativo aziendale e realizzare attività comunicative integrate d'impresa.

Il diploma di **Tecnico in Relazioni Internazionali per il Marketing** offre diverse opportunità:

Il diplomato può trovare impiego in aziende private e pubbliche internazionali con il ruolo di: **Addetto all'Import/Export**, **Assistente Commerciale**, **Operatore di Marketing** in contesti internazionali. Impiegato negli **uffici esteri** di banche e assicurazioni.

Questo indirizzo prepara gli studenti a università come: **Lingue e Mediazione Linguistica**, **Economia**, **Giurisprudenza e Scienze Politiche**, **Corsi post-diploma (ITS)** in settori come l'Export Management o il Marketing Internazionale.



# RIM4 IL PERCORSO VELOCE VERSO IL GLOBALE

*di Aurora Giotto e Valeria Santuliana*

Il corso **quadriennale RIM** (Relazioni Internazionali per il Marketing) è un percorso innovativo che consente di ottenere il diploma **un anno prima rispetto al percorso ordinario, mantenendo lo stesso titolo di studio.** È pensato per studenti interessati a **lingue straniere, economia, diritto e geopolitica internazionale.** Mira a sviluppare competenze **tecniche, linguistiche e digitali,** con un forte orientamento all'internazionalizzazione.

Tra le discipline principali ci sono **Economia Aziendale, Diritto, Relazioni Internazionali e tre lingue straniere, inglese, tedesco e spagnolo,** con l'obiettivo di raggiungere il livello **C1** in inglese e **B2** nelle altre.

L'approccio didattico è innovativo e laboratoriale, credeteci (**noi, infatti, siamo due studentesse del corso e siamo al terzo anno!**) con diverse metodologie attive come **CLIL, la FAD (formazione a distanza), Team Working** e l'uso di **piattaforme e-learning** per la didattica mista e personalizzata. Il diplomato RIM è una figura professionale pronta a



Operare in contesti internazionali, supportando aziende nelle aree **marketing, commerciale e comunicazione.**

Possiede **competenze avanzate nell'uso delle tecnologie,** nella gestione dell'internazionalizzazione e nella comparazione normativa internazionale.

Il corso apre a **numerosi sbocchi:** impiego in aziende, enti pubblici, consulenza, settore bancario e assicurativo, oltre alla possibilità di accedere con solide basi a percorsi universitari italiani e stranieri, in ambito economico, giuridico, linguistico e internazionale. È rivolto a studenti motivati, autonomi, curiosi e predisposti per le lingue e l'ambito internazionale.

# AFM: IL "CLASSICO" DEL TAMBOSI

*di Isabel Tardiota*

In questa scuola uno dei corsi principali è il corso di **Amministrazione Finanza e Marketing (AFM)**. Per comprendere meglio il corso abbiamo deciso di intervistare il **professore Ettore D'Alesio**, docente di **economia aziendale**, ovvero **una delle materie principali di questo indirizzo**, insieme al **diritto** e all'**economia politica**.

**In che cosa consiste il corso AFM e perché i ragazzi dovrebbero sceglierlo?**

"Il percorso AFM **richiama il percorso tradizionale della vecchia ragioneria** ed è **l'indirizzo di riferimento dell'istituto tecnico economico**. Questo corso dovrebbe essere scelto da chi ha idea, un domani, di entrare nel mondo del lavoro per esercitare una professione libera come il commercialista o entrare in un'azienda per eseguire compiti di contabilità e consulenza"

**Che cosa trova interessante del corso?**

"Trovo interessante la materia di indirizzo che traina tutto il percorso. L'economia aziendale nel triennio ha un monte ore elevato, perché deve indirizzare i ragazzi per il loro futuro. Per futuro si intende sia percorsi

lavorativi che percorsi di studio. All'economia aziendale si affiancano le altre discipline che integrano meglio i contenuti della materia d'indirizzo"

**Quali sono i punti di forza del corso?**

"Secondo me i punti di forza sono sicuramente il senso della tradizione che dà la possibilità ai ragazzi di crescere dal punto di vista della professionalità e delle competenze tecniche. Quindi dovrebbe agevolare il loro percorso post diploma, sia quello della libera professione, sia il percorso dell'alta formazione o dell'università. Il diploma dà la possibilità di entrare nel mondo del lavoro, a differenza di un liceo dove occorre seguire un percorso universitario."



# IMPARARE A GESTIRE I SOLDI PER DAVVERO!

*di Agata Litterini*

Oggi intervistiamo la referente del progetto di Educazione finanziaria del nostro Istituto, prof.ssa Chiara Guglielmetti.

## **Che cosa significa educazione finanziaria?**

L'educazione finanziaria **aiuta a compiere scelte consapevoli** nella gestione del denaro, una competenza sempre più necessaria in un mercato che coinvolge i giovani come consumatori e potenziali investitori. Oggi gli adolescenti si trovano a gestire decisioni più complesse rispetto alle generazioni precedenti, anche a causa della diffusione di piattaforme di trading come Etoro. Eppure, in Italia il livello di **alfabetizzazione finanziaria rimane basso**: lo conferma l'OCSE PISA 2022, che evidenzia risultati inferiori alla media dei Paesi OCSE.

## **Che cosa fa la scuola?**

**La scuola deve integrare l'educazione finanziaria nelle discipline e valutarne l'efficacia.** Il nostro Istituto, per la sua natura professionalizzante, ha avviato nel 2022 un progetto con Fondazione CARITRO, Banca d'Italia, UniTrento e Pensplan Centrum S.p.A. È stato costruito un percorso quinquennale di oltre 100 ore, accessibile sul sito dell'ITE Tambosi. Inoltre, un gruppo di studenti ha realizzato video e podcast

divulgativi. Il progetto è stato presentato anche alla trasmissione "Due di denari" di Radio24 durante il Festival dell'Economia.

## **Quali sono i progetti per quest'anno?**

È stata **istituita una commissione dedicata**, composta da 13 docenti di diverse aree disciplinari. Con il prof. Matteo Ploner verranno somministrati **questionari a tutti gli studenti per valutare il livello di alfabetizzazione finanziaria** e monitorarne l'evoluzione. Alcune classi seguiranno un percorso sperimentale intensivo che coinvolgerà docenti interni ed esperti esterni, con l'obiettivo di creare un modello estendibile a tutta la scuola. L'Istituto partecipa inoltre al Tavolo di Coordinamento per l'educazione finanziaria del Trentino Alto Adige, insieme ai principali enti del territorio.



# DENTRO LA ROBOTICA CON IL PROF. TOMMASO SCARANO

*di Leonardo Boninsegna*

Hai mai sentito parlare del **laboratorio di robotica** della nostra scuola? Se non sai di cosa si tratta, questo articolo fa per te!

Vi lasciamo con un'intervista al **professore Tommaso Scarano**, che gestisce il laboratorio.

**Come è nata l'idea di iniziare dei corsi di robotica a scuola?**

La robotica al Tambosi è iniziata nel 2003 come "esperimento" nel laboratorio di fisica e abbiamo visto che era più facile fare capire ai ragazzi alcuni concetti di fisica con l'aiuto dei robot, si sentivano più protagonisti essendo loro coinvolti in prima persona nel processo di apprendimento.



Nel 2009 ho ricevuto la notizia, da parte di una ditta che vendeva materiale per le scuole, che c'era una gara di robotica che si chiamava **RoboCup junior** e così ho chiesto, all'allora preside Giorgio Manuali il permesso di partecipare e da allora è nato il corso di robotica pomeridiano.

**Da quanto propone questi corsi di robotica educativa a scuola?**

Dal 2009 o, meglio, dal 2009 partecipiamo alle gare, ma già dal 2006 avevamo un corso opzionale.



**Pensa che la robotica educativa possa aiutare gli studenti, per esempio, nel mondo del lavoro?**

Ne sono fermamente convinto, lo scopo del corso è proprio quello di **rendere gli studenti consapevoli di tutto ciò che fanno, dallo studio della strategia di gara, alla costruzione del robot fino alla programmazione:** imparano a lavorare in gruppo, vagliare tutte le ipotesi, considerare tutte possibili soluzioni e correggere gli errori senza l'aiuto del docente. In pratica, acquisiscono quelle competenze che sicuramente li aiuteranno sia nella carriera scolastica sia nel mondo del lavoro.

**Che tipi di robot si programmano durante questo corso e con quale linguaggio?**

Noi prevalentemente usiamo un kit che si chiama **Legò Mindstorm EV3**

ma abbiamo anche altri robot come il **Nao** e gli **Ultimate MBlok**. Il linguaggio di programmazione che usiamo è a blocchi.

**Che tipi di gare si svolgono durante il corso?**

Partecipiamo a due gare, alla **RoboCup Junior** e alla **WRO** (spoiler: proprio mentre questo numero va in stampa, la squadra affronta le gare di **Singapore!!!** Seguiteci sul sito e sui social della scuola!).

**Ci sono dei nuovi piani in futuro per questo corso?**

Sì, dovremmo adeguarci alla tecnologia che avanza e quindi ricercare nuovi kit più "smart", anche se in realtà lo scopo vero del nostro corso non è quello di vincere a tutti i costi, ma **imparare, divertirci e stare insieme;** poi, se si vince, è sicuramente una gioia!



# L'AREA BES DEL TAMBOSI

*a cura della prof.ssa Losa*

Benvenuti agli studenti di terza media e ai loro genitori! In questo numero speciale del Tambosino vi presentiamo l'**Area BES** della nostra scuola, uno spazio dedicato all'inclusione e all'accoglienza.

BES significa **Bisogni Educativi Speciali** e riguarda studenti che, per motivi diversi, necessitano di attenzioni e percorsi personalizzati. L'Area BES comprende: studenti con certificazione di disabilità (L.104/92), studenti con DSA e disturbi evolutivi (L.170/2010) e studenti che vivono situazioni di svantaggio socio-economico, linguistico o culturale (DM 27/12/12).

Il nostro Ufficio BES è coordinato dalla **prof.ssa Nunzia Pitocchi**, punto di riferimento prezioso per studenti, famiglie e insegnanti. Si occupa della **consultazione dei fascicoli**, del supporto alla **progettazione didattica** e dell'organizzazione di percorsi personalizzati. Inoltre, segue



il **Progetto Ponte**, che accompagna gli studenti nel passaggio dalla scuola media al nostro istituto.

Un luogo speciale della scuola è l'**Aula Melograno**, situata nella Palazzina B: uno spazio dove studenti con BES possono studiare, lavorare in gruppo e svolgere laboratori pratici. L'anno scorso i ragazzi hanno anche realizzato un **murales coloratissimo intitolato "Best Players"**, visibile al piano terra della scuola e di cui siamo molto orgogliosi! Ogni anno, inoltre, partecipano al torneo **"Pulcino d'Oro"** e ad attività condivise che coinvolgono compagni, docenti e assistenti educatori bravissimi e preparatissimi.

Il Tambosi è una scuola accogliente, viva e attenta ai bisogni di tutti.



# TAMBOSIANI E “NON ITALOFONI”

*a cura della prof.ssa Scrivano*

Anche quest'anno si riaprono le porte ai **corsi di Italiano L2** e, come da vent'anni oramai, il Tambosi farà **rete** con altre scuole della Provincia, un tempo Capofila e che oggi passa lo scettro al Liceo Da Vinci. Alcuni Istituti hanno risorse interne, ovvero facilitatrici linguistiche, che curano il rapporto tra laboratorio e scuola, in altri qualche docente dedica delle ore per attività di supporto.

La nostra **referente** è la **prof.ssa Leveghi Susanna** e la docente dei corsi la **prof.ssa Cecchi Lorenza**.

I corsi sono già cominciati con i neo-arrivati, ma a breve inizieranno tutti gli altri, divisi in gruppi, in base ai diversi livelli di conoscenza rilevati mediante la somministrazione di test linguistici. Il lavoro è tanto, come dai dati dello scorso anno, poiché gli ingressi dei “non italofoeni” avvenivano ogni mese sempre più numerosi e quest'anno, chissà? Aspettiamo numeri certi!

Ma è anche vero che **si tratta di un lavoro che ripaga tutto lo sforzo di chi, ogni giorno, si mette a disposizione** di “piccoli-grandi giovani” che si sentono **accolti**, considerati, di chi con il proprio insegnamento nutre la loro crescita, la loro consapevolezza e integrazione in terra “straniera”, di chi non perde

la speranza di creare solidarietà tra persone di culture diverse, apprezzarne il colore e la magia di ognuna. Tutti siamo chiamati ai concetti di **responsabilità** e **cittadinanza** e le nostre referenti ne conoscono il vero significato quando, ogni giorno, cibano con “l'Italiano” donne e uomini che potranno vestire con orgoglio panni di adulti ed essere pronti ad abitare nuovi mondi.



Si tratta di **un servizio che rende la scuola “madre”**, che dà possibilità di riscatto a famiglie che, a volte, si sono viste privare tutto, anche la dignità e credere che i laboratori sono speranza, sogno e futuro.

Non ci resta che disporre i banchi e riceverli con i loro zaini pieni di speranza per farli sentire a “casa”.

# I test di ingresso >



**RIM4-QUADRIENNALE**

lunedì 16 dicembre 2025 ore 14:30



**TS-TURISMO SPORTIVO**

martedì 16 dicembre 2025 ore 14:30

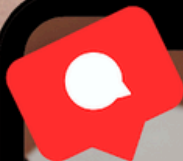


**CM-CLOUD & MOBILE**

mercoledì 17 dicembre 2025 ore 14:30



## Connettiti al Tambosi!



PRESS



TAMBOSINO



ite\_tambosi\_trento



www.tambosi.tn.it

